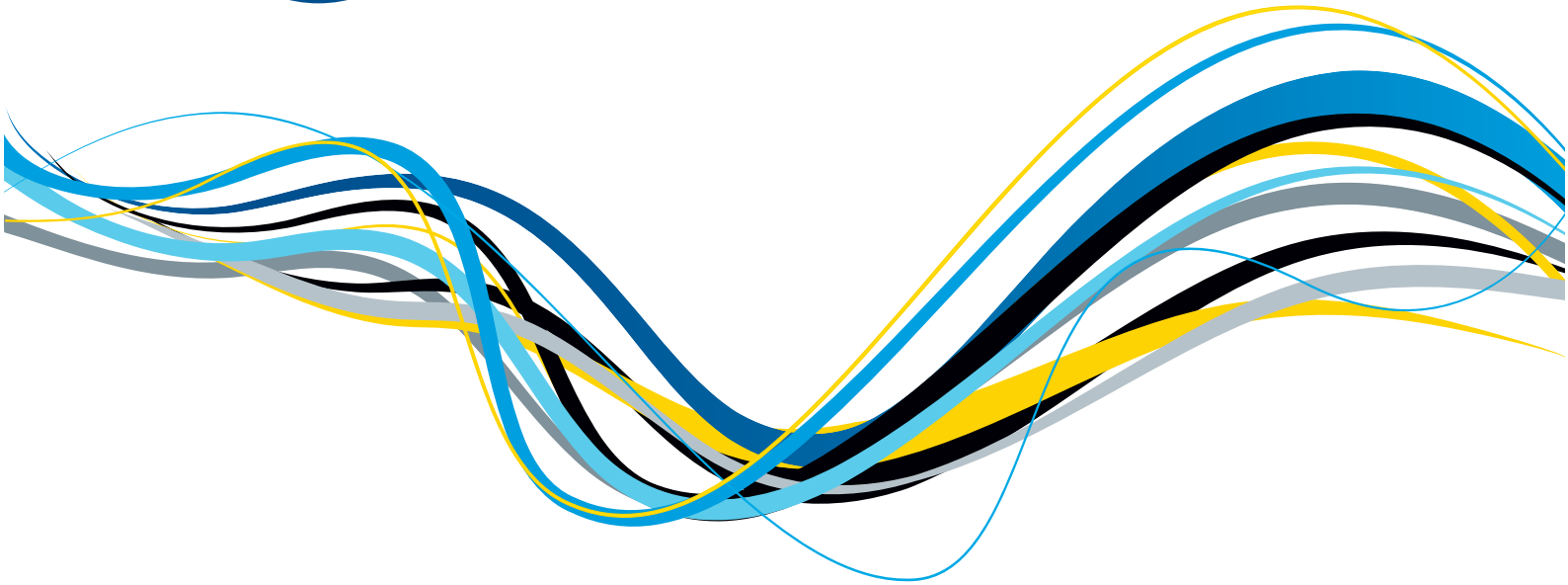




**Gooise  
Atletiek Club**  
*Hilversum*



## **Richtlijnen gebruik huisstijl** Gooise Atletiekclub *Hilversum*

De huisstijl bestaat uit het gebruik van een logo, flow, kleur en lettertype. Het heeft als doel het creëren van eenheid in de profilering van GAC als organisatie. Door de huisstijl consequent en uniform door te voeren in interne- en externe communicatie wordt de herkenbaarheid van GAC versterkt.

De 'Richtlijnen gebruik huisstijl' is opgesteld voor het gebruik van logo, flow, kleur en lettertype in in- en externe GAC communicatiemiddelen.

**Naast deze richtlijnen is het huisstijlhandboek opgesteld als totaalbasis voor communicatie. Het handboek biedt richtlijnen voor het ontwikkelen van in- en externe GAC communicatiemiddelen.**



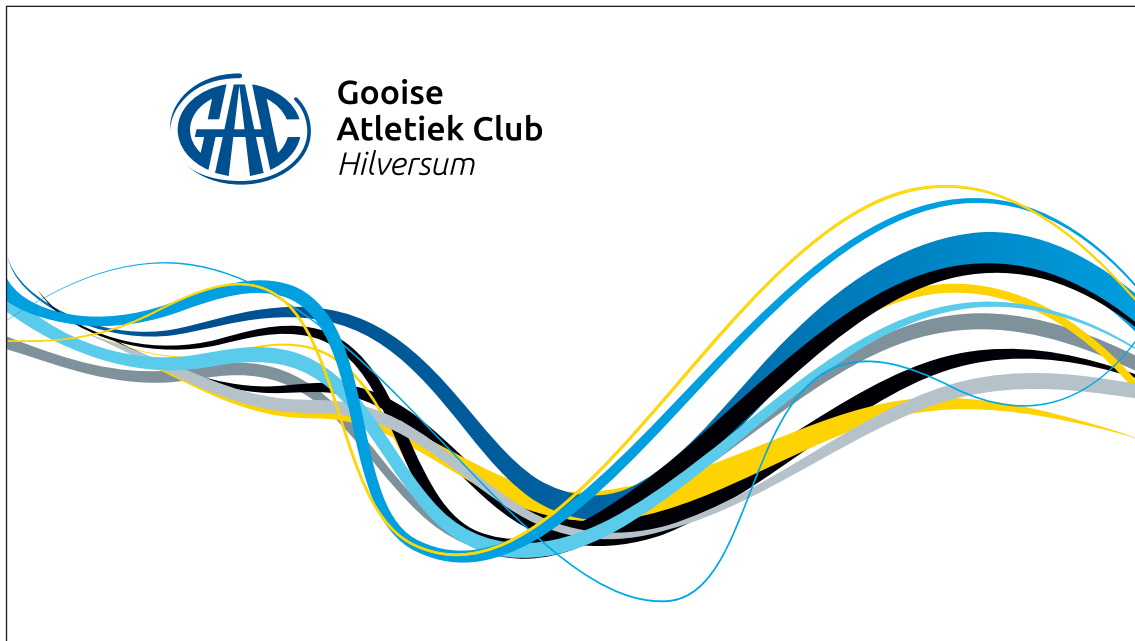
**Gooise  
Atletiek Club**  
*Hilversum*

## Logo

Het GAC-logo bestaat uit een beeldmerk en tekst.

### Gebruik logo:

- Het logo wordt linksboven geplaatst.
- De juiste kleur voor het beeld is blauw. Als blauw niet zichtbaar is op de ondergrond dan moet wit gebruikt worden.
- Het gebruik van alleen het beeldmerk is bij uitzondering wel toegestaan als herkenning op kleding etc.
- Op communicatie-uitingen als advertentie, briefpapier, flyer wordt altijd het officiële logo (beeldmerk + tekst) gebruikt.
- Niet vervormd toepassen.



## Flow

Aan het logo is een beeldelement toegevoegd, de Flow.

De Flow wordt uitgelegd als energiek, verbindend en transparant.

Deze kan in combinatie met het logo gepubliceerd worden.

De Flow is gekleurd naar de huisstijlkleuren van GAC en is beschikbaar in full colour (drukwerk) en rgb (beeldscherm).

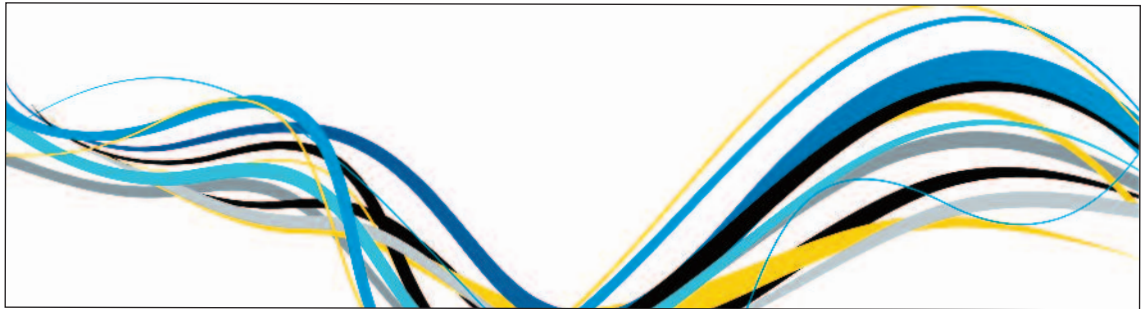
## Gebruik

- De Flow mag niet uit zijn verband gehaald worden. Dus niet platter of hoger maken, uitrekken of smaller (vervormen).
- Informatie (beeld en/of tekst) kan over de flow heen gelaagd; het belangrijkste staat bovenop.
- Niet links of/en rechts aansnijden.
- De flow alleen op een witte achtergrond gebruiken.  
Met een witte achtergrond komt de flow qua dynamiek geheel tot zijn recht. Hij valt weg bij een gekleurde achtergrond.
- De flow is van de pagina aflopend.

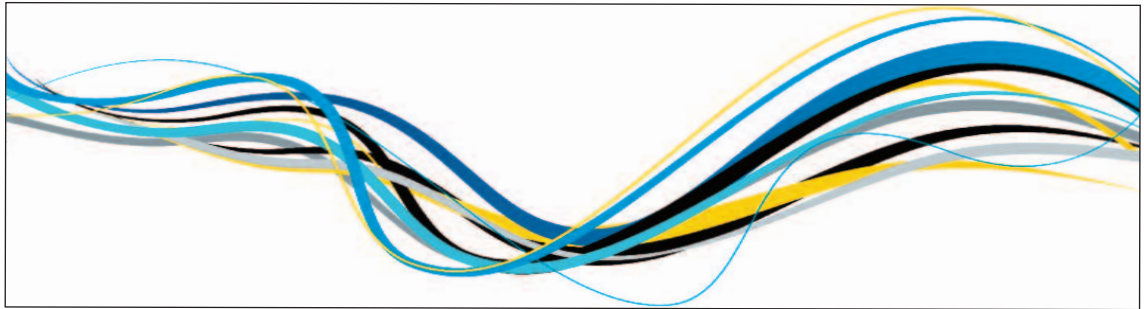
De flow is niet gemaakt als 'versiering' of vulmiddel in een layout, het is duidelijk gekoppeld aan het logo en het onderwerp van de uiting!

Dus: Afzender (logo) - Onderwerp (titel) - Dynamiek (flow)

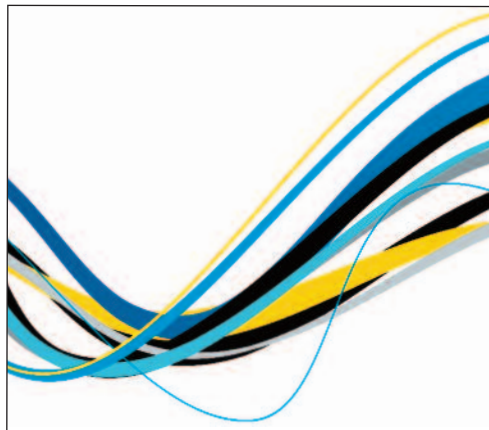
**MAG**



**MAG NIET**



**MAG NIET**




## Kleurpalet

De GAC kleuren zijn blauw, geel, grijs, zwart en wit.


Neutrale tinten grijs, zwart en wit vormen de basis van de informatiedrager, de huisstijlkleuren blauw en geel geven het accent.




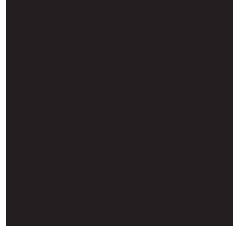
De achtergrond van uitingen moet wit zijn. Bij uitzondering het logo (beeld) in wit op de gekleurde achtergrond. De witte achtergrond geeft openheid.



**Gooise  
Atletiek Club**  
*Hilversum*

**Kleurpalet**



			
<b><u>GAC BLAUW</u></b> cmyk C100 M60 K25 pantone® pms 661 C rgb 25/78/144 hex #004dbf	<b><u>GAC GEEL</u></b> cmyk M15 Y100 pantone® pms 7405 C rgb 245/215/0 hex #ffdd00	<b><u>GAC GRIJS</u></b> cmyk C15 K48 pantone® pms 7544 C rgb 140/150/160 hex #8C96a0	<b><u>GAC ZWART</u></b> cmyk K100 pantone® pms Process Black C rgb 0/70/0 hex #000000

## Typografie

Arial

Basisverhouding Lettergrootte: koppen 16pnt – sub 14pnt – tekst 12 pnt.

Bekijk daarnaast per communicatiemiddel; een flyer heeft een groot wervend karakter dus daar is de titel in verhouding groter toegepast dan bijvoorbeeld op de website.

### Arial Regular

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
0123456789!?!#  
%&\$@\*{[/\]}

### Arial Bold

**ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
0123456789!?!#  
%&\$@\*{[/\]}**

### COPYRIGHT

Zowel het logo versie 2012 als elementen uit het basisontwerp vallen binnen de auteursrechterlijke bescherming van KentieDesign. Aanpassingen in ontwerp, functie, uitvoering en aangeleverde elementen kunnen alleen in overleg met KentieDesign worden gepleegd. Levering en uitvoering geschiedt conform de Algemene Voorwaarden van de Beroepsorganisatie Nederlandse Ontwerpers [bno].